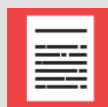




**motivaction**  
research and strategy

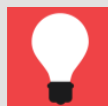
**Een onderzoek autoverzekeringen**

**Pricewise**



**Achtergrond, doel- en probleemstelling**

**Pagina 3**



**Conclusies**

**Pagina 4**



**Methode en opzet**

**Pagina 6**



**Resultaten**

**Pagina 7**



**Bijlage**

**Pagina 19**



In opdracht van Pricewise, in naam van Wandert Logcher, Nicky Jansen en Giscard Monod de Froideville, heeft Motivaction International B.V. een onderzoek uitgevoerd naar zorg- en autoverzekeringen en energieleveranciers.

Het doel van het onderzoek is om Pricewise meer inzicht te bieden in:

- De kennis die consumenten hebben van zorg- en autoverzekeringen in het algemeen en hun eigen verzekeringen in het bijzonder
- De houding van consumenten ten aanzien van overstappen naar een andere verzekering of energieleverancier
- De waardering van consumenten voor verschillende energieleveranciers

Deze rapportage beschrijft de uitkomsten van het deel over de autoverzekeringen.





## **Autorijders beseffen niet dat zij over- of onderverzekerd zijn**

Zelf beseffen de respondenten niet dat zij niet passend verzekerd zijn. Wanneer wordt gevraagd of hun huidige verzekering naar hun idee nog steeds de ideale verzekering voor hun auto is, antwoordt 91% bevestigend. De meerderheid houdt zich hier ook niet mee bezig; 59% heeft zijn of haar huidige autoverzekering na afsluiten nooit vergeleken met andere autoverzekeringen. Ze zijn tevreden en hebben geen zin om zich hierin te verdiepen.



## Dataverzameling

- De data zijn verzameld middels online kwantitatief onderzoek.
- Het veldwerk vond plaats in de periode 25 september tot 5 oktober 2014.
- Voor het onderzoek is een steekproef getrokken die representatief is voor de Nederlandse bevolking van 18 tot 70 jaar. De steekproef is afkomstig uit het consumentenpanel van Motivaction, StemPunt.
- In totaal is de vragenlijst door 1.034 respondenten ingevuld.
- De vragenlijst, opgesteld door Motivaction in samenwerking met Pricewise, bestaat uit drie onderdelen: zorgverzekeringen, autoverzekeringen en energieleveranciers. De vragen over zorgverzekeringen zijn aan alle respondenten voorgelegd. De vragen over autoverzekeringen en energieleveranciers alleen aan de respondenten die aangeven dat zij zich in hun huishouden met de keuze van aanbieders op dit gebied bezighouden.

## Leeswijzer

- In de hierna volgende resultatensectie zijn alle uitkomsten weergegeven in grafieken en tabellen. In sommige grafieken tellen de afzonderlijke percentages niet op tot 100%. Dit wordt veroorzaakt door afronding.
- De resultaten zijn op totaalniveau weergegeven. Relevante verschillen tussen subgroepen (op basis van leeftijd, geslacht, opleiding, inkomen) zijn beschreven in de tekst.



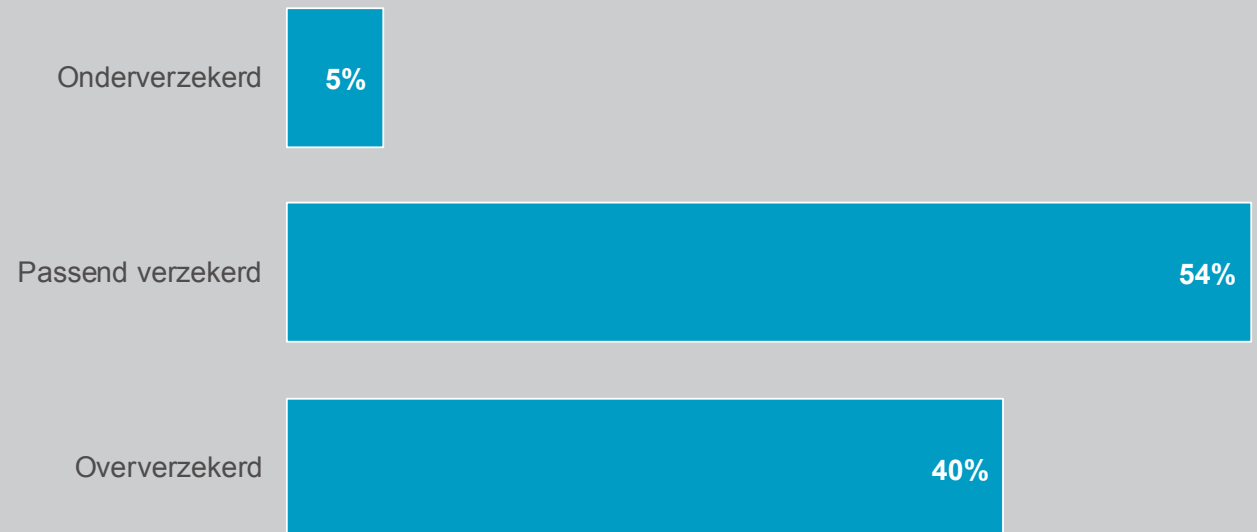
## 46% is niet passend verzekerd

Op basis van de gegevens die aan het kenteken gekoppeld zijn (bouwjaar, dagwaarde), geeft Pricewise een advies welke autoverzekering het best bij de auto past.

Voor de respondenten voor wie in dit onderzoek het advies gekoppeld kon worden aan hun huidige verzekering geldt dat 5,4% onderverzekerd is en 40,4% oververzekerd. Op de volgende pagina is dat uitgesplitst naar type verzekering.



Passendheid verzekering  
(Basis: heeft een WA-, Beperkt Casco- of Volledig Cascoverzekering en heeft zijn of haar kenteken ingevuld, n=330)



*NB: deze analyse is alleen uitgevoerd over de respondenten van wie bekend is welke van de drie verzekeringen zij hebben en die hun kenteken hebben opgegeven.*

## Respondenten met een Beperkt Cascoverzekering zijn vaak oververzekerd

Volgens het advies van Pricewise is:

- 19% van de respondenten met een WA-verzekering onderverzekerd
- 60% van degenen met een WA+Beperkt Cascoverzekering oververzekerd en 5% onderverzekerd
- 46% van degenen met een Allriskverzekering oververzekerd



		Huidige verzekering		
		WA	WA + Beperkt Casco	WA + Volledig Casco
Advies Pricewise	WA	81%	60%	17%
	WA + Beperkt Casco	16%	34%	29%
	WA + Volledig Casco	3%	5%	54%

*Note: Brackets in the original image indicate that 19% of respondents with WA insurance are underinsured, and 46% of respondents with WA+Beperkt Casco insurance are overinsured.*

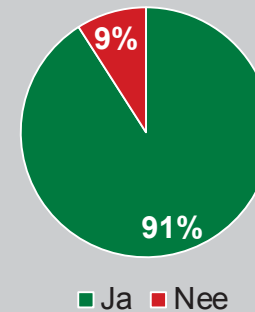
*NB: deze analyse is alleen uitgevoerd over de respondenten van wie bekend is welke van de drie verzekeringen zij hebben en die hun kenteken hebben opgegeven.*

## Autobezitters zijn niet alert op onder- of oververzekering

De respondenten hebben zelf niet door dat hun verzekering niet meer goed aansluit bij hun auto. 91% denkt dat zijn huidige verzekering nog steeds de meeste ideale is, terwijl we hiervoor zagen dat Pricewise in 46% van de gevallen een ander type autoverzekering adviseert.



Denk je dat je huidige autoverzekering nog steeds de ideale verzekering voor je auto is?  
(Basis: is (mede)verantwoordelijk voor autoverzekering, n=709)



Huidige verzekering	Advies	Denkt dat huidige verzekering de ideale is
WA	WA	93%
WA	Beperkt Casco of Volledig Casco	84%
WA + Beperkt Casco	Beperkt Casco	97%
WA + Beperkt Casco	WA of Volledig Casco	89%
WA + Volledig Casco	Volledig Casco	92%
WA + Volledig Casco	WA of Beperkt Casco	89%



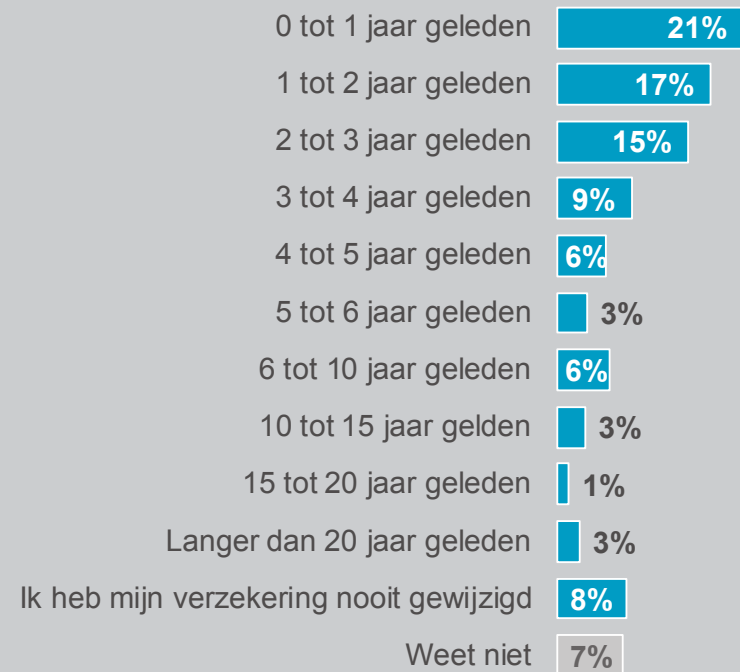
## De helft heeft verzekering in de afgelopen drie jaar gewijzigd of afgesloten

21% deed dat in het afgelopen jaar. Volgens het advies van Pricewise, is 35% van hen oververzekerd en 3% onderverzekerd.



Hoe lang geleden heb je de huidige verzekering voor je huidige auto voor het laatst gewijzigd of afgesloten?

(Basis: is (mede)verantwoordelijk voor autoverzekering, n=709)

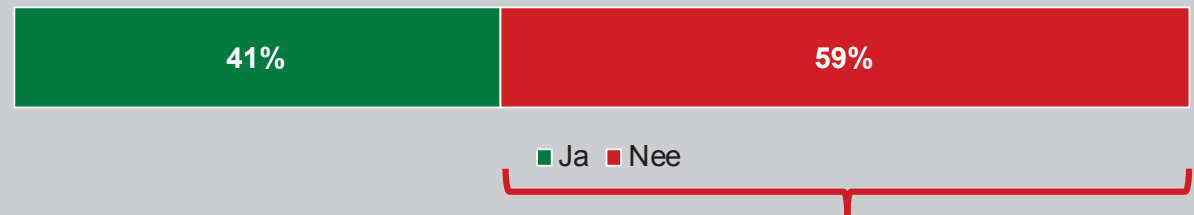


## Velen voelen geen urgentie om hun huidige verzekering onder de loep te nemen

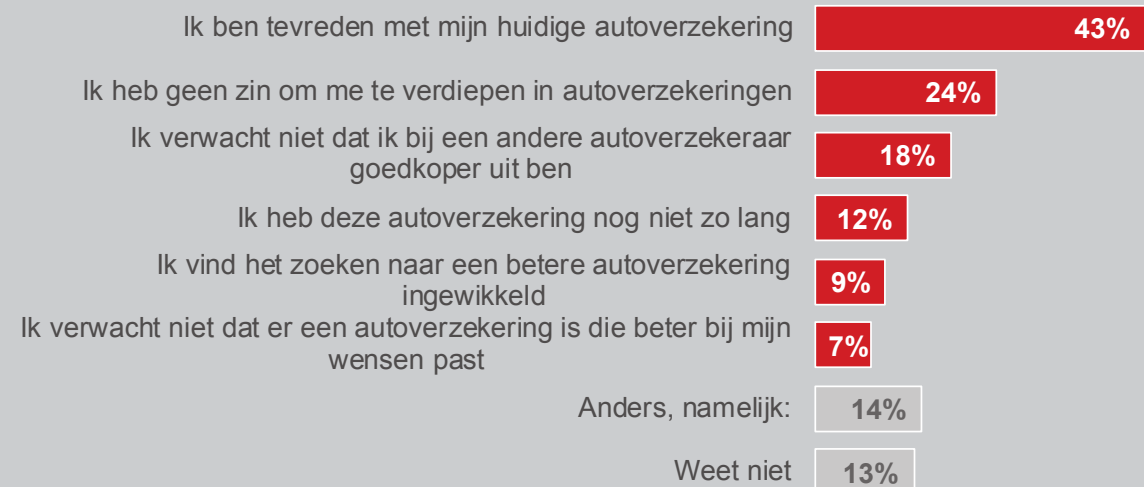
41% van de ondervraagden heeft zijn of haar autoverzekering na het afsluiten weleens vergeleken met andere verzekeringen. De rest heeft dit voornamelijk niet gedaan omdat zij tevreden zijn met hun verzekering of omdat zij er geen zin in hebben.

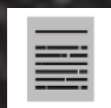


Heb je je huidige autoverzekering weleens vergeleken met andere autoverzekeringen, nadat je deze hebt afgesloten?  
(Basis: is (mede)verantwoordelijk voor autoverzekering, n=709)



Waarom heb je je huidige autoverzekering nooit vergeleken met andere autoverzekeringen?  
(Basis: heeft huidige autoverzekering nooit vergeleken, n=416)





## Onderzoekstechnische informatie - kwantitatief

- Veldwerkperiode
  - Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 25 september tot en met 5 oktober 2014
- Methode respondentselectie
  - Uit het StemPunt-panel van Motivaction
- Incentives
  - De respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek een kleine vergoeding ontvangen
- Weging
  - De onderzoeksdata zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS
- Toonmateriaal
  - Een kopie van het gebruikte toonmateriaal is te vinden in de bijlage Toonmateriaal
- Responsverantwoording online onderzoek
  - In de veldwerkperiode is aan 3.350 personen een uitnodigingsmail verstuurd. Op de slotdatum van het veldwerk (zie bij Veldwerkperiode) was het gewenste aantal vragenlijsten ingevuld en is de toegang tot de vragenlijst op internet afgesloten
- Overige onderzoekstechnische informatie
  - Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever



## Ongewogen en gewogen data

Kenmerken	Ongewogen		Gewogen	
	N	%	N	%
<b>Leeftijd</b>				
18 t/m 24 jaar	84	8%	111	11%
25 t/m 34 jaar	142	14%	190	18%
35 t/m 44 jaar	179	17%	226	22%
45 t/m 54 jaar	247	24%	215	21%
55 t/m 70 jaar	382	37%	291	28%
<b>Opleidingsniveau</b>				
Hoog (wo/hbo)	272	26%	269	26
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	509	49%	522	51
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	253	24%	243	24
<b>Geslacht</b>				
Mannen	552	53%	502	49%
Vrouwen	482	47%	532	51%



## Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

## Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.



# motivaction

research and strategy

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109

1015 ZL Amsterdam

Postbus 15262

1001 MG Amsterdam

T +31 (0)20 589 83 83

M [moti@motivaction.nl](mailto:moti@motivaction.nl)

[www.motivaction.nl](http://www.motivaction.nl)

[www.facebook.com/stempunt](https://www.facebook.com/stempunt)

