



Be wise. **Check your price.**

## E.ON WINNAAR ENERGIE AWARDS 2015

AMSTERDAM – Energiemaatschappij E.ON is de winnaar van de Energie Awards 2015, de prijs die vergelijkingssite Pricewise.nl ieder jaar uitreikt aan de leverancier die het beste scoort op prijs én kwaliteit.

Het hing erom deze keer: De voorsprong van E.ON op nummer twee Oxxio was zeer klein. Op een fractie meer afstand legde Nuon beslag op de bronzen award.

Pricewise toetste alle energiemaatschappijen op prijs en kwaliteit. De vergelijkingssite is de grootste in zijn soort op het gebied van energie. De eindrangschikking van de [Pricewise Energie Awards](#) kwam voor de helft tot stand op basis van liefst 9,5 miljoen prijsvergelijkingen van consumenten. Hoe scherper de tarieven van de leverancier, hoe hoger de score.

De andere helft is gebaseerd op de klanttevredenheid van circa 2.100 overstappers, die hun mening gaven over informatie, klantenservice, facturatie en overstapproces. „Dat de laagste prijs niet ten koste hoeft te gaan van de hoogste kwaliteit bewijzen de drie winnaars van deze editie van de Awards”, aldus Hans de Kok, directeur van Pricewise.

Qua prijs deed Oxxio het met een 8,3 een klein tandje beter dan E.ON (8,2) en Nuon (8,1). Qua klanttevredenheid troefde E.ON (7,8) op zijn beurt de concurrentie af. Oxxio en Nuon behaalden elk een 7,6.

De overallwinnaar van deze editie, E.ON, eindigde vorig jaar als derde. Toen kwam Energiedirect.nl als winnaar uit de bus,



Be wise. **Check your price.**

gevolgd door Greenchoice. Die zijn dit jaar terug te vinden op plek 5 en 6.

„Onze energie awards zijn bedoeld om de concurrentie tussen leveranciers op scherp te zetten en zo de focus op kwaliteit, dienstverlening en prijs te vergroten. We zien steeds meer dat ze met sterk gepersonaliseerde tarieven elkaar beconcurreren”, stelt De Kok.

Met de awards probeert Pricewise ook de consument beter inzicht te geven in de voortschrijdende prestaties van energieleveranciers: „Zo houden we ook onze klanten alert, want een energiecontract is natuurlijk meer dan alleen de prijs. Wanneer een leverancier zijn service verslonst of prijsveranderingen niet goed communiceert, zijn klanten er als de kippen bij om over te stappen naar een ander. Klanten willen ook een goedkope leverancier kunnen vertrouwen.”

Van de grote drie leveranciers (Nuon, Essent en Eneco) scoort Nuon goed met de derde plek.

Op kwaliteit ligt de top 10 niet heel ver uit elkaar. Uitzondering is Greenchoice, dat de vijfde plaats in de eindstand deelt met NLE en opvalt met een hoog cijfer (8,3) voor klanttevredenheid. Maar het cijfer voor prijs is gemiddeld niet het hoogst.

De Kok: „Het is positief om te zien dat leveranciers hun dienstverlening serieus nemen en sterk verbeteren. Wij houden ook dit jaar weer de vinger aan de pols en stimuleren op die manier dat steeds meer leveranciers scherpe prijzen op [Pricewise](#) blijven aanbieden tegen de beste service.”



Be wise. **Check your price.**

## REACTIES WINNAARS

Freek Gasseling, manager sales & marketing bij E.ON Benelux: „Fantastisch, we zijn van brons naar goud gegaan. Het afgelopen jaar hebben we er alles aan gedaan om onze klant centraal te stellen. We hebben avondsessies voor een groep willekeurige klanten georganiseerd. Gewoon, om eens de vraag te stellen: „Wat verwachten jullie van òns?” Hun antwoorden vertalen zich nu in deze gouden award voor prijs én kwaliteit. Dit jaar gaan we door met die avondsessies, zodat we in 2017 (hopelijk) opnieuw de gouden award in ontvangst mogen nemen.”

Michel Oosterman, sales operator voor Oxxio Nederland BV: „Wij zijn supertrots op onze 2de plaats van de Pricewise Energie Awards 2015. Zo'n positieve beoordeling van de klant, op zowel prijs als kwaliteit, zien wij als een enorm compliment! We werken er elke dag hard voor. Want een lage prijs mag niet ten koste gaan van de kwaliteit vinden wij. Daarom zorgt Oxxio voor een scherpe prijs en maken wij onze diensten, zoals de Oxxio App, samen met onze klanten elke dag nóg beter.”

Rob van den Berg, senior online marketeer Nuon: „Als Nuon zijn we blij met het behalen van de 3de plaats. We zijn daarmee de beste van de traditionele top 3 van energieleveranciers. Op de beoordeling van onze klantenservice met een 7,6 - door klanten - zijn we enorm trots. Dit laat meteen zien waar wij met al onze Nuon-medewerkers naar streven: om er te zijn voor de klanten.”



Be wise. **Check your price.**

Voor meer informatie of commentaar bellen met Hans de Kok, managing director at Pricewise (06-48173610) of Ap van den Berg, senior public relations & communications strategist at Pricewise (06-53374715).